



**IFAU**

Institutet för arbetsmarknads- och  
utbildningspolitisk utvärdering

# **Hur påverkar förändringar i produktefterfrågan, arbetsutbud och lönekostnader antalet nyanställningar?**

**Stefan Eriksson  
Karolina Stadin**

**RAPPORT 2015:10**

Institutet för arbetsmarknads- och utbildningspolitisk utvärdering (IFAU) är ett forskningsinstitut under Arbetsmarknadsdepartementet med säte i Uppsala. IFAU ska främja, stödja och genomföra vetenskapliga utvärderingar. Uppdraget omfattar: effekter av arbetsmarknads- och utbildningspolitik, arbetsmarknadens funktionssätt och arbetsmarknadseffekter av socialförsäkringen. IFAU ska även sprida sina resultat så att de blir tillgängliga för olika intressenter i Sverige och utomlands.

IFAU delar även ut forskningsbidrag till projekt som rör forskning inom dess verksamhetsområden. Forskningsbidragen delas ut en gång per år och sista dag för ansökan är den 1 oktober. Eftersom forskarna vid IFAU till övervägande del är nationalekonomer, ser vi gärna att forskare från andra discipliner ansöker om forskningsbidrag.

IFAU leds av en generaldirektör. Vid institutet finns ett vetenskapligt råd bestående av en ordförande, institutets chef och fem andra ledamöter. Det vetenskapliga rådet har bl.a. som uppgift att lämna förslag till beslut vid beviljandet av forskningsbidrag. Till institutet är även en referensgrupp knuten där arbetsgivar- och arbetstagersidan samt berörda departement och myndigheter finns representerade.

Rapporterna finns även i tryckt format. Du kan beställa de tryckta rapporterna via telefon eller mejl. Se nedanstående kontaktinformation.

Postadress: Box 513, 751 20 Uppsala  
Besöksadress: Kyrkogårdsgatan 6, Uppsala  
Telefon: 018-471 70 70  
Fax: 018-471 70 71  
ifau@ifau.uu.se  
www.ifau.se

IFAU har som policy att en uppsats, innan den publiceras i rapportserien, ska seminariebehandlas vid IFAU och minst ett annat akademiskt forum samt granskas av en extern och en intern disputerad forskare. Uppsatsen behöver dock inte ha genomgått sedvanlig granskning inför publicering i vetenskaplig tidskrift. Syftet med rapportserien är att ge den ekonomiska politiken och den ekonomisk-politiska diskussionen ett kunskapsunderlag.

# Hur påverkar förändringar i produkt efterfrågan, arbetsutbud och lönekostnader antalet nyanställningar?<sup>1</sup>

av

Stefan Eriksson<sup>2</sup> och Karolina Stadin<sup>3</sup>

2015-06-17

## Sammanfattning

I den här rapporten studerar vi hur antalet nyanställningar påverkas av olika typer av förändringar i efterfråge- och utbudsfaktorer. Vi använder månadsdata för samtliga lokala arbetsmarknader i Sverige under tidsperioden 1992–2008. Våra resultat visar att förändringar i produkt efterfrågan, förändringar i antalet arbetslösa och förändringar i de reala lönekostnaderna påverkar antalet nyanställningar. Resultaten indikerar att produkt efterfrågan är den viktigaste faktorn. Dessa resultat visar att det antagande som vanligen görs i nationalekonomisk arbetsmarknadsteori om att det råder perfekt konkurrens på produktmarknaden är problematiskt. Resultaten ger däremot stöd för antagandet om att arbetsmarknaden karaktäriseras av sökfriktioner, vilket innebär att det tar tid för arbetslösa att hitta en lämplig arbetsgivare med en vakans och att det tar tid för arbetsgivare att hitta en lämplig arbetssökande.

---

<sup>1</sup> Denna rapport är en sammanfattning av forskningsrapporten "What are the determinants of hiring? – The role of demand and supply factors", IFAU Working paper 2015:14.

<sup>2</sup> Nationalekonomiska institutionen, Uppsala universitet. stefan.eriksson@nek.uu.se

<sup>3</sup> Nationalekonomiska institutionen, Uppsala universitet. karolina.stadin@nek.uu.se

## Innehållsförteckning

|   |                                        |    |
|---|----------------------------------------|----|
| 1 | Inledning .....                        | 3  |
| 2 | Teori och empirisk specifikation ..... | 4  |
| 3 | Data och metod .....                   | 5  |
| 4 | Empiriska resultat .....               | 6  |
| 5 | Slutsatser .....                       | 9  |
|   | Referenser .....                       | 11 |

# 1 Inledning

Nationalekonomiska modeller utgår vanligen från att arbetsmarknaden kan beskrivas av den så kallade sök- och matchningsmodellen. Denna modell bygger på ett antagande om att det tar tid för en arbetslös person att hitta en lämplig arbetsgivare med en vakans, och att det tar tid för en arbetsgivare med en vakans att hitta en lämplig arbetssökande. Som en konsekvens av denna sökprocess mellan arbetsgivare med vakanser och arbetssökande, kommer det därför alltid att finnas en viss arbetslöshet, som brukar benämnas friktionsarbetslöshet. Denna teori karaktäriserar alltså arbetsmarknaden i termer av så kallade sökfriktioner, där begreppet friktion syftar på att det kan ta tid innan arbetsgivare och arbetstagare hittar varandra och kommer överens om en anställning, och innebär att arbetslöshet och vakanser kan förekomma samtidigt.

I dessa modeller antas en högre arbetslöshet leda till fler nyanställningar eftersom det i och med att det finns fler arbetssökande att välja mellan blir lättare, och därmed billigare, för arbetsgivarna att fylla vakanser. Vanligen utgår dessa modeller från att det råder perfekt konkurrens på produktmarknaden, det vill säga att många olika företag producerar varor som ur konsumenternas perspektiv är helt jämförbara, och som säljs till marknadspriset. Så länge ett företag säljer till marknadspriset kan allt som produceras säljas, men om priset höjs över konkurrenternas pris kommer efterfrågan att vara obefintlig eftersom konsumenterna då hellre köper konkurrenternas varor. Under antagandet om perfekt konkurrens påverkas ett företags beslut om nyanställningar inte av produktefterfrågan.

I verkligheten karaktäriseras dock de flesta produktmarknader av varierande grad av imperfekt konkurrens. Ett exempel på detta är en marknad där varje företag tillverkar en produkt för vilken det saknas ett perfekt substitut – det finns ingen produkt som för konsumenterna är att betrakta som helt jämförbar. Ett företag kan då höja priset utan att förlora alla sina kunder. Detta avsteg från perfekt konkurrens brukar benämnas monopolistisk konkurrens. Under monopolistisk konkurrens kommer efterfrågan på företagets produkter att minska om priset höjs – däremot kommer efterfrågan inte att bli obefintlig som i fallet med perfekt konkurrens. I och med att efterfrågan på företagets produkter minskar om priset höjs, kommer företagets efterfrågan på arbetskraft att minska. Produktefterfrågan är därmed viktig för ett företags beslut om nyanställningar.

Denna studie utgår från en teoretisk modell som innehåller både sökfriktioner på arbetsmarknaden och imperfekt konkurrens på produktmarknaden. Modellen visar att antalet nyanställningar bör påverkas av faktorer som produktefterfrågan, arbetsutbud och lönekostnader. Vi undersöker modellens empiriska relevans genom att studera hur antalet nyanställningar påverkas av

dessas faktorer. Vi använder oss av månadsdata för samtliga lokala arbetsmarknader i Sverige under tidsperioden 1992–2008. Vi finner att både en ökad produktefterfrågan och ett ökat antal arbetslösa har ett positivt samband med antalet nyanställningar, men att produktefterfrågan förefaller vara den viktigaste faktorn. Att produktefterfrågan har ett positivt samband med antalet nyanställningar ger stöd för de teoretiska modeller som bygger på antagandet om imperfekt konkurrens, och visar att det är problematiskt att de flesta studier av arbetsmarknaden utgår från modeller där det antas råda perfekt konkurrens på produktmarknaden. Vidare bekräftas antagandet om att det finns sökfriktioner på arbetsmarknaden genom att utbudet av arbetslösa spelar roll för nyanställningar. Detta resultat verkar dock inte gälla under lågkonjunkturer, som den svenska 1990-talskrisen. De empiriska resultaten visar också att ökade lönekostnader i förhållande till prisläget har en negativ inverkan på antal nyanställningar.

Resten av rapporten är disponerad på följande vis. Kapitel 2 beskriver den teoretiska modellen och den empiriska specifikationen. Kapitel 3 diskuterar data och metod. Kapitel 4 presenterar och diskuterar resultaten av den empiriska analysen och kapitel 5 sammanfattar rapportens slutsatser.

## 2 Teori och empirisk specifikation

Den modell som vi använder är en sök- och matchningsmodell med monopolistisk konkurrens på produktmarknaden, vilken ursprungligen formulerades i Carlsson m.fl. (2013). Modellen är en utveckling av den vanliga sök- och matchningsmodellen, som exempelvis beskrivs i Pissarides (2000).

Utifrån denna teori härleder vi en ekvation som beskriver vilka faktorer som bör påverka det totala antalet nyanställningar på en lokal arbetsmarknad. Modellen visar att när ett företag bestämmer hur många som ska anställas tar man hänsyn till efterfrågan på företagets produkter, lönekostnaderna för en nyanställd i förhållande till konkurrenternas priser, hur många anställda som har slutat sedan föregående period samt hur svårt det är att rekrytera ny personal och anpassa antalet anställda. Vår modell har tre huvudsakliga prediktioner som vi undersöker empiriskt.

För det *första* förväntar vi oss att antalet nyanställningar påverkas positivt av ökad produktefterfrågan. Ökad efterfrågan på de produkter som produceras av företagen i den lokala arbetsmarknaden innebär att företagen kan expandera och anställa ny personal (för en given nivå på lönekostnader och arbetslöshet). Om vi finner en positiv effekt av produktefterfrågan på antalet nyanställningar implicerar detta att antagandet om perfekt konkurrens i standardmodellen inte

har empiriskt stöd, och att det råder imperfekt konkurrens på produktmarknaden.

För det *andra* förväntar vi oss att antalet nyanställningar påverkas negativt av ökade reala lönekostnader.<sup>4</sup> När det blir dyrare att anställa i den lokala arbetsmarknaden förväntas nyanställningarna minska (givet produktefterfrågan och arbetslöshet). Stiger företagens nominella lönekostnader på en lokal arbetsmarknad så kan dessa företag försöka kompensera för de ökade produktionskostnaderna genom att höja försäljningspriserna på sina produkter. Höjer de sina priser i förhållande till sina konkurrenter (på andra lokala arbetsmarknader och utomlands) minskar dock deras konkurrenskraft och därmed efterfrågan på deras produkter. Om företagens nominella lönekostnader ökar i förhållande till konkurrenternas priser så ökar de reala lönekostnaderna och företagen har inte råd att anställa lika många som de annars skulle ha haft.

För det *tredje* förväntar vi oss att antalet nyanställningar påverkas positivt av ett ökat antal arbetslösa på den lokala arbetsmarknaden (givet produktefterfrågan och lönekostnader). När det finns fler arbetslösa personer tillgängliga för anställning så bör det gå snabbare att hitta en lämplig person att anställa och därmed bör det vara billigare att fylla vakanser. När det är billigare att rekrytera ökar företagets vilja att nyanställa. Finner vi en positiv effekt av antal arbetslösa på antalet nyanställningar bekräftar det att det är relevant att ta hänsyn till sökfriktioner på arbetsmarknaden, vilket är fallet såväl i standardmodellen som i den modell som vi utgår ifrån i denna studie. Hade det inte funnits några sökfriktioner så hade företagen förväntats kunna fylla alla sina vakanser direkt oberoende av arbetslöshetens storlek och vi skulle inte ha förväntat oss någon effekt av antal arbetslösa på antalet nyanställningar.

### 3 Data och metod

För att studera det empiriska sambandet mellan antalet nyanställningar och efterfråge- och utbudsfaktorerna i modellen, använder vi månadsdata för samtliga lokala arbetsmarknader i Sverige under tidsperioden 1992–2008. En lokal arbetsmarknad är ett geografiskt område som har konstruerats av Statistiska centralbyrån (SCB) utifrån pendlingsmönster, och utgör ett område inom vilket det mesta av matchningen mellan arbetssökande och vakanser sker. Sverige är

---

<sup>4</sup> När standardmodellen används antas ofta att lönerna sätts inom modellen för att perfekt spegla situationen på arbetsmarknaden. I så fall är inte lönekostnaderna en relevant förklarande variabel. I denna studie antas lönerna vara exogena, d.v.s. lönerna förklaras inte inom modellen. Exempelvis kan kollektivavtal mellan fackföreningar och arbetsgivarorganisationer göra att löner inte kan ändras under avtalsperioden och därmed kan företagen inte anpassa dem till arbetsmarknadsläget.

indelat i ett drygt hundratal lokala arbetsmarknader som består av en eller flera kommuner.

Data över antal nyanställningar och antal arbetslösa kommer från Arbetsförmedlingen. Antal nyanställningar definieras som det antal arbetslösa som har fått ett jobb under månaden, vilket är ett vanligt mått på antalet nyanställningar i empiriska studier av matchningen på arbetsmarknaden.

Måttet för produktefterfrågan är konstruerat med data från SCB och OECD. Först konstrueras ett mått på branschnivå, och för att få ett mått på produktefterfrågan för varje lokal arbetsmarknad viktas branschmått ihop utifrån de lokala arbetsmarknadernas branschstruktur. Produktefterfrågemåttet på branschnivå reflekterar både inhemsk aggregerad efterfrågan och utländsk efterfrågan.

De reala lönekostnaderna på den lokala arbetsmarknaden konstrueras på ett liknande sätt genom att vikta ihop branschmått. Den genomsnittliga nominella timlönen i branschen divideras med ett prisindex för branschen som tar hänsyn till både inhemska och utländska konkurrenters priser.

Modellens empiriska samband studeras med regressionsanalys. Utöver de förklarande variabler som har beskrivits ovan, tar analysen hänsyn till arbetsmarknadssituationen i början av en period genom att vi inkluderar ett mått på sysselsättningen föregående period. Antalet sysselsatta per månad och lokal arbetsmarknad har tagits fram utifrån RAMS-data från SCB. Analysen tar också hänsyn till att trender och säsongsvängningar i antalet nyanställningar kan skilja sig åt mellan olika lokala arbetsmarknader, och till generella skillnader mellan lokala arbetsmarknader som inte förändras över tid. I en känslighetsanalys beaktar vi också den månadsvisa variationen som är gemensam för alla lokala arbetsmarknader.

## 4 Empiriska resultat

I Tabell 1 visas de huvudsakliga resultaten av den empiriska undersökningen. De beräknade sambanden är alla statistiskt signifikanta och går i väntad riktning. Produktefterfrågan uppvisar ett starkt positivt samband med antalet nyanställningar, vilket ger empiriskt stöd för att modeller som antar imperfekt konkurrens på produktmarknaden är lämpliga när det gäller att förstå förändringar i antalet nyanställningar. Utbudet av arbetslösa uppvisar också ett statistiskt signifikant positivt samband med antalet nyanställningar, vilket bekräftar att sökfriktioner är relevanta att ta i beaktande. Detta resultat antyder att utbud i viss mån skapar sin egen efterfrågan på arbetsmarknaden. De reala lönekostnaderna har en statistiskt signifikant negativ inverkan på antalet

nyanställningar. Dessa resultat indikerar att både utbuds- och efterfrågevariablerna är viktiga för sysselsättningsdynamiken.

Tabell 1 Förklarande faktorer för antal nyanställningar, 1992–2008

|                                       |                      |
|---------------------------------------|----------------------|
| Produktefterfrågan                    | 2,684***<br>(0,222)  |
| Real lönekostnad                      | -0,628***<br>(0,106) |
| Antal arbetslösa                      | 0,229***<br>(0,027)  |
| Antal sysselsatta i föregående period | 0,064<br>(0,238)     |
| Antal observationer                   | 22,127               |
| R <sup>2</sup>                        | 0,638                |

Not: Alla variabler är i logaritmform. \*\*\*, \*\* och \* betyder att estimatet är signifikant skilt från noll på 1-, 5- respektive 10-procentnivå. Robusta standardavvikelser visas i parentes, klustrade på lokal arbetsmarknadsnivå. Fixa effekter för lokala arbetsmarknader, lokala linjära och kvadratiska tidstrender och lokala säsongseffekter är inkluderade som variabler i regressionen. Data består av en panel för alla 109 lokala arbetsmarknader i Sverige varje månad under perioden 1992–2008 och underliggande datakällor är Arbetsförmedlingen, SCB och OECD.

För att jämföra betydelsen av de olika förklaringsfaktorerna för antalet nyanställningar så måste vi beakta både de empiriska sambandens storlek i Tabell 1, vilka visar hur många procent antal nyanställningar ökar när den förklarande variabeln ökar med en procent, och hur många procent de förklarande variablerna har varierat under den studerade perioden, det vill säga standardavvikelsen. Estimatet för produktefterfrågan i Tabell 1 är klart större än det för arbetslöshet, men det är samtidigt större variation i antalet arbetslösa över tid. När hänsyn tas till detta så har produktefterfrågan ändå klart störst betydelse: en förändring med en standardavvikelse i produktefterfrågan är förknippad med en förändring av antalet nyanställda med 35 procent, och motsvarande förändringar i antalet arbetslösa och i de reala lönekostnaderna är förknippade med förändringar i antalet nyanställda med 8 respektive 4 procent.

Vi har utfört ett antal känslighetsanalyser för att undersöka om våra resultat är robusta. Bland de viktigaste kan nämnas att vi har tagit hänsyn till den månadsvisa variation som är gemensam för alla lokala arbetsmarknader, vi har undersökt motsvarande empiriska samband när alla variabler är mätta som förändringar från föregående period istället för i nivåer (det vill säga utfört så kallade differensskattningar), vi har justerat för en gemensam säsong- och

tidstrend för alla lokala arbetsmarknader i stället för lokal säsongvariation och lokala tidstrender, vi har använt utflödet av vakanser från Arbetsförmedlingen i stället för utflödet av arbetslösa som mått på antalet nyanställningar och vi har delat upp perioden i två delperioder. De empiriska sambanden kvarstår i de flesta fall. Resultaten när trender och säsonger antas vara gemensamma i stället för lokala är mycket lika huvudfallet. Likaså när sambanden studeras mellan förändringar i variabler i stället för nivåer, det vill säga där förändringar i förändringstakten i antal nyanställningar förklaras av förändringar i förändringstakten i produktefterfrågan, antalet arbetslösa och de reala lönekostnaderna. I några andra fall tappar dock vissa av sambanden sin statistiska signifikans.

Sambanden mellan antalet nyanställningar och produktefterfrågan respektive de reala lönekostnaderna är inte längre signifikant skilda från noll när vi justerar för all gemensam tidsvariation i data. Genom att ta hänsyn till den gemensamma månadsvisa tidsvariationen i alla lokala arbetsmarknader minskar vi risken för slumpmässiga samband som kan tänkas uppstå till följd av störningar som drabbar hela Sverige och gör variablerna korrelerade på ett sätt som inte har med de teoretiska orsakssambanden att göra. Att rensa bort all gemensam variation försvårar dock analysen eftersom den variation i produktefterfrågan och de reala lönekostnaderna som kvarstår när vi tar bort all gemensam variation är mycket liten.

Sambandet mellan antalet nyanställningar och antalet arbetslösa försvinner när vi använder utflödet av vakanser från Arbetsförmedlingen som mått på antalet nyanställningar i stället för utflödet av arbetslösa, det vill säga när vi använder ett mått som är tänkt att mäta antalet fyllda vakanser under månaden i stället för antalet tidigare arbetslösa personer som har fått jobb under månaden. Det beräknade estimatet är nära noll med negativt tecken och inte signifikant skilt från noll. Här kan nämnas att det finns en del som talar för att estimatet för antalet arbetslösa är överskattat i Tabell 1. Det beror på att vi inte tar hänsyn till de sysselsatta som söker andra jobb (det vill säga så kallade ombytessökande), eftersom vi inte har data för detta. Vi känner till antalet sysselsatta i varje lokal arbetsmarknad, men hur många av dessa som söker andra jobb varje månad (och hur pass intensivt de söker) har vi ingen information om. Denna utelämnade variabel varierar troligtvis med konjunkturen. När det blir fler arbetslösa som söker jobb blir det troligen mindre lockande för de redan sysselsatta att söka jobb varvid antalet nyanställningar av arbetslösa ökar utan att det behöver betyda att det totala antalet nyanställningar ökar. När vi i stället använder utflödet av vakanser som mått på antal nyanställningar förväntar vi oss att variationen i sökandet efter jobb bland de redan sysselsatta tvärtom ska leda till ett underskattat samband mellan nyanställningar och antalet arbetslösa.

Samtidigt som de arbetslösa som söker jobb blir fler, vilket ökar antalet anställningar, minskar jobbsökandet bland de sysselsatta, vilket har en dämpande effekt på antalet anställningar.

Sambandet mellan antalet arbetslösa och nyanställningar försvinner även när vi skattar modellen enbart för 1990-talet. Det beräknade sambandet är litet, har negativt tecken och är inte signifikant skilt från noll. Det är värt att minnas att Sverige genomgick en djup ekonomisk kris under denna period. Intuitionen till detta resultat kan vara att i en situation där det redan finns ett stort överskott av arbetslösa att anställa, kommer en marginell ökning i antalet arbetslösa inte att leda till lägre sökkostnader för arbetsgivarna. Det finns studier som antyder att betydelsen av sökfriktioner minskar i en lågkonjunktur när antal arbetslösa befinner sig på en hög nivå, vilket bland annat Michailat (2012) argumenterar för. Carlsson m.fl. (2013) finner inte heller någon effekt av antalet arbetslösa på sysselsättningsförändringar på företagsnivå med årsdata för 1990-talet i Sverige.

## 5 Slutsatser

I de flesta nationalekonomiska studier av arbetsmarknadsdynamik används olika varianter av sök- och matchningsmodellen. Sökfriktioner på arbetsmarknaden är i regel i fokus, medan produktmarknaden antas kännetecknas av perfekt konkurrens. I denna studie finner vi empiriskt stöd för att produktefterfrågan är viktig för antalet nyanställningar, och vi beskriver på vilket sätt detta implicerar att imperfekt konkurrens på produktmarknaden är viktig att ta i beaktande vid studier av arbetsmarknadsdynamik. Vi finner även ett positivt samband mellan antalet arbetslösa och antalet nyanställningar, vilket bekräftar att företagen har lättare att fylla vakanser när det finns fler arbetssökande och att det finns sökfriktioner på arbetsmarknaden. Våra resultat antyder att produktefterfrågan är viktigare än utbudet av arbetslösa. Slutligen finner vi ett negativt samband mellan de reala lönekostnaderna och antalet nyanställningar. Det positiva sambandet mellan antalet nyanställningar och utbudet av arbetslösa kvarstår inte när vi begränsar tidsperioden till 1990-talet, vilket är i linje med resultaten i Michailat (2012) och Carlsson m.fl. (2013). Detta kan tolkas som att sök- och matchningsfriktioner är mindre betydelsefulla under lågkonjunkturer, när arbetslösheten är hög och det är relativt lättare för en arbetsgivare att fylla en vakans, än under högkonjunkturer.

Studiens resultat bidrar till ökad förståelse för under vilka förutsättningar ekonomisk politik kan bedrivas på ett framgångsrikt sätt. Att produktefterfrågan påverkar antalet nyanställningar är exempelvis viktigt för att

kontracyklisk penning- och finanspolitik ska kunna vara effektiv och få upp sysselsättning och produktion i en lågkonjunktur.

## Referenser

- Carlsson, M., Eriksson, S. and Gottfries, N. (2013), "Product market imperfections and employment dynamics", *Oxford Economic Papers*, 65, 447–470.
- Eriksson, S. och K. Stadin (2015), "What are the determinants of hiring? – The role of demand and supply factors", IFAU Working paper 2015:14.
- Michaillat, P (2012), "Do matching frictions explain unemployment? Not in bad times", *American Economic Review*, 102, 1721–1750.
- Petrongolo, B. and Pissarides, C. A. (2001), "Looking into the black box: A survey of the matching function", *Journal of Economic Literature* Vol. XXXIX, 390–431.
- Pissarides, C. A. (2000), *Equilibrium Unemployment Theory*, MIT Press, Cambridge MA. Wooldridge, J.M. (2002), *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*, MIT Press, Cambridge, MA.

## **IFAU:s publikationsserier – senast utgivna**

### **Rapporter**

- 2015:1** Albrecht James, Peter Skogman Thoursie och Susan Vroman "Glastaket och föräldraförsäkringen i Sverige"
- 2015:2** Persson Petra "Socialförsäkringar och äktenskapsbeslut"
- 2015:3** Frostenson Magnus "Organisatoriska åtgärder på skolnivå till följd av lärarlegitimationsreformen"
- 2015:4** Grönqvist Erik och Erik Lindqvist "Kan man lära sig ledarskap? Befälsutbildning under värnplikten och utfall på arbetsmarknaden"
- 2015:5** Böhlmark Anders, Helena Holmlund och Mikael Lindahl "Skolsegregation och skolval"
- 2015:6** Håkanson Christina, Erik Lindqvist och Jonas Vlachos "Sortering av arbetskraftens förmågor i Sverige 1986–2008"
- 2015:7** Wahlström Ninni och Daniel Sundberg "En teoribaserad utvärdering av läroplanen Lgr 11"
- 2015:8** Björvang Carl och Katarina Galic' "Kommunernas styrning av skolan – skolplaner under 20 år"
- 2015:9** Nybom Martin och Jan Stuhler "Att skatta intergenerationella inkomst-samband: en jämförelse av de vanligaste måtten"
- 2015:10** Eriksson Stefan och Karolina Stadin "Hur påverkar förändringar i produktefterfrågan, arbetsutbud och lönekostnader antalet nyanställningar?"

### **Working papers**

- 2015:1** Avdic Daniel "A matter of life and death? Hospital distance and quality of care: evidence from emergency hospital closures and myocardial infarctions"
- 2015:2** Eliason Marcus "Alcohol-related morbidity and mortality following involuntary job loss"
- 2015:3** Pingel Ronnie och Ingeborg Waernbaum "Correlation and efficiency of propensity score-based estimators for average causal effects"
- 2015:4** Albrecht James, Peter Skogman Thoursie och Susan Vroman "Parental leave and the glass ceiling in Sweden"
- 2015:5** Vikström Johan "Evaluation of sequences of treatments with application to active labor market policies"
- 2015:6** Persson Petra "Social insurance and the marriage market"
- 2015:7** Grönqvist Erik och Erik Lindqvist "The making of a manager: evidence from military officer training"

- 2015:8** Böhlmärk Anders, Helena Holmlund och Mikael Lindahl “School choice and segregation: evidence from Sweden”
- 2015:9** Håkanson Christina, Erik Lindqvist och Jonas Vlachos “Firms and skills: the evolution of worker sorting”
- 2015:10** van den Berg Gerard J., Antoine Bozio och Mónica Costa Dias “Policy discontinuity and duration outcomes”
- 2015:11** Wahlström Ninni och Daniel Sundberg “Theory-based evaluation of the curriculum Lgr 11”
- 2015:12** Frölich Markus och Martin Huber “Direct and indirect treatment effects: causal chains and mediation analysis with instrumental variables”
- 2015:13** Nybom Martin och Jan Stuhler “Biases in standard measures of inter-generational income dependence”
- 2015:14** Eriksson Stefan och Karolina Stadin “What are the determinants of hiring? – The role of demand and supply factors”

### **Dissertation series**

- 2014:1** Avdic Daniel “Microeconometric analyses of individual behaviour in public welfare systems”
- 2014:2** Karimi Arizo “Impacts of policies, peers and parenthood on labor market outcomes”
- 2014:3** Eliasson Tove “Empirical essays on wage setting and immigrant labor market opportunities”
- 2014:4** Nilsson Martin “Essays on health shocks and social insurance”
- 2014:5** Pingel Ronnie “Some aspects of propensity score-based estimators for causal inference”
- 2014:6** Karbownik Krzysztof “Essays in education and family economics”