

Företagens vakanser och jobbsökande under Covid-19

Lena Hensvik (Uppsala Universitet, IFAU)
Thomas Le Barbanchon (Bocconi University)
Roland Rathelot (CREST)

IFAU Rapport 2021:1

Bakgrund

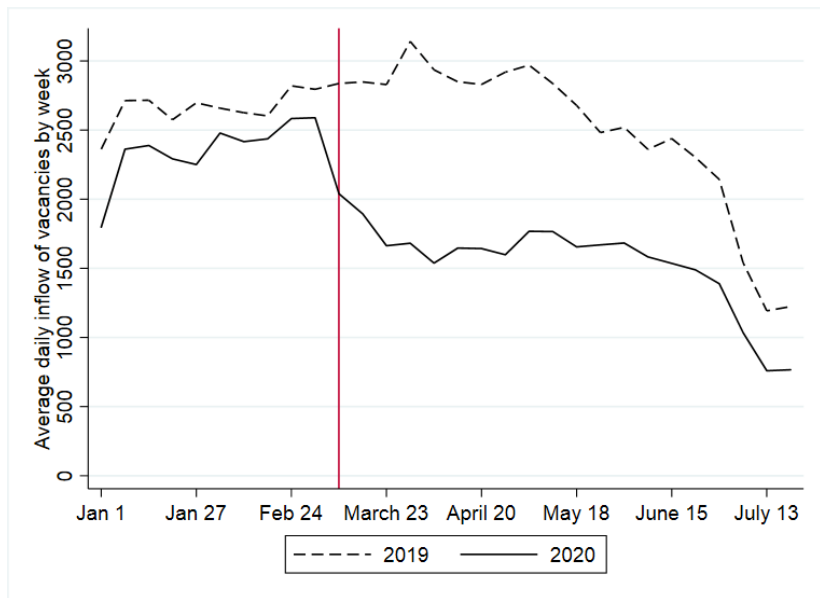
- ▶ IFAU (forskargruppen) och Arbetsförmedlingen
 - ▶ Samarbete sedan 2016
 - ▶ Projekt om betydelsen av automatiska platsförslag på Platsbanken
- ▶ Pilot ingång februari 2020...
- ▶ ... Covid-19...

Effekter av Covid-19

- ▶ Hur påverkas inflödet av vakanser på Platsbanken?
 - ▶ Samtliga vakanser under perioden januari-juli 2019-2020
 - ▶ Totalt och per bransch och yrke
- ▶ Hur påverkas jobbsökaktiviteten?
 - ▶ Alla annonsvisningar (klick) som användare gör på Platsbanken
 - ▶ Över 100 miljoner visningar under våren 2020. Vi jämför med antal visningar under samma period 2019
 - ▶ Studerar utvecklingen av *sökintensiteten*, per sökande och per vakans
 - ▶ Studerar utvecklingen av *vilken typ av jobb* de jobbsökande intresserar sig för

Viktigt att förstå då förändrat jobbsökbeteende kan *förstärka* eller *dämpa effekterna* på efterfrågesidan

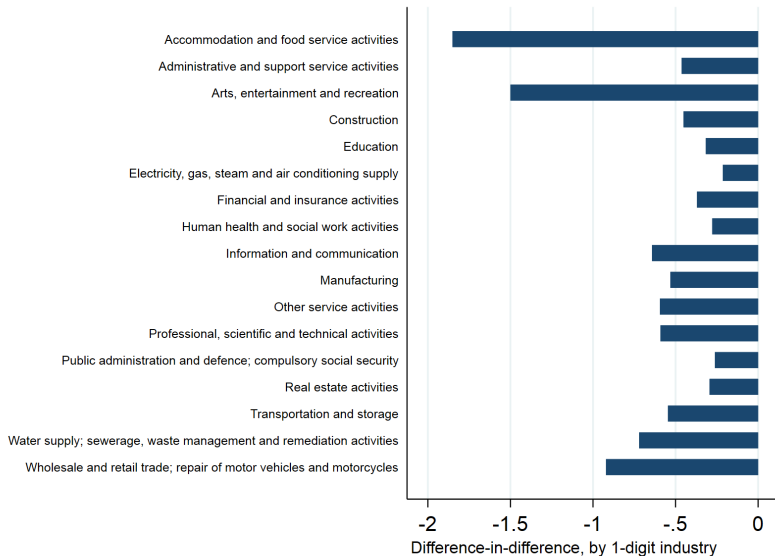
Inflödet av vakanser -40 %



Varierar effekten över bransch och yrke?

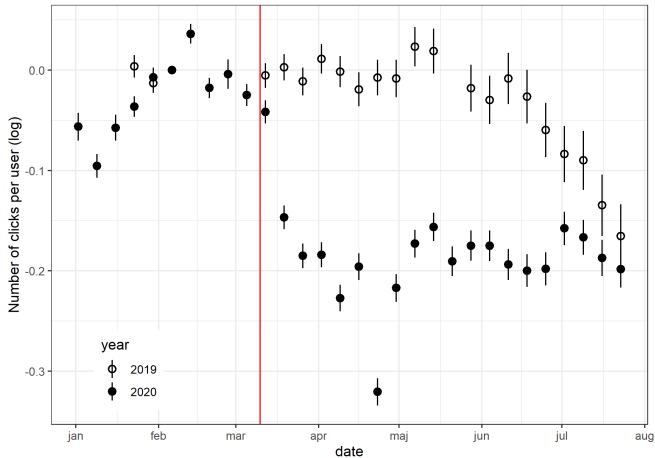
- ▶ För varje bransch beräknas förändringen i (logaritmen av) inflödet av vakanser före och efter vecka 10 2020, jämfört med samma förändring 2019 (difference-in-differences)

Effekten per bransch: diff-in-diff 2019 vs. 2020



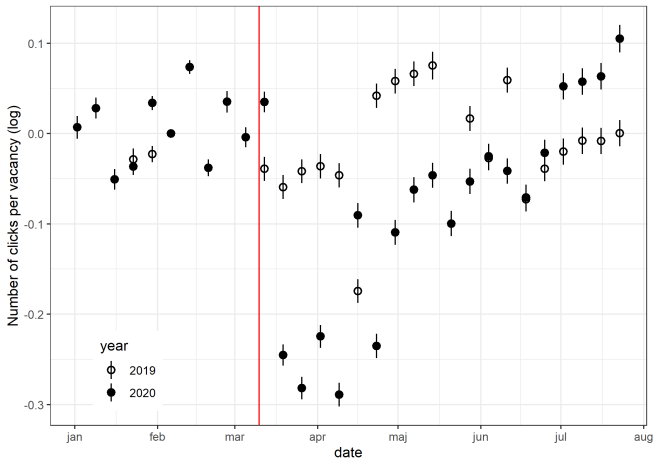
Effekter på sökintensitet (net kompositionseffekter)

(a) Antal klick per användare



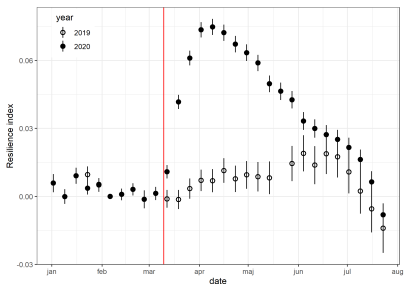
Antal klick per vakans (net kompositionseffekter)

(a) Antal klick per vakans

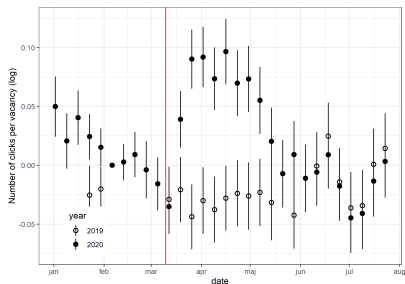


Sökstrategi map yrkens motståndskraft

(a) Antal klick per användare



(b) Antal klick per vakans



Sammanfattning av resultat

1. Inflödet av vakanser till Platsbanken -40% sedan tidig mars 2020
 - ▶ Negativa effekter inom alla branscher, men stor heterogenitet
2. Betydande minskning av sökaktiviteten: aggregerat (-40%), per sökande (-15%) per vakans (-25%)
 - ▶ Färre sökande *per vakans* (trots fler arbetslösa) är ett förvånande resultat → Tyder på ökade svårigheter för företagen att rekrytera under krisen
 - ▶ Återhämtning under senare delen
3. Anpassningar i sökbeteendet: större intresse för vakanser inom yrken med mer distansarbete och inom yrken som påverkats mindre negativt av krisen
 - ▶ Goda nyheter ur ett matchningsperspektiv
 - ▶ Dessa anpassningar kan påskynda strukturomvandlingen på arbetsmarknaden och riskerar att förstärka skillnader mellan branscher

Pågående projekt

1. Utvärdering av försök med AI-genererade jobbtips - hur kan vi hjälpa de sökande?
2. Sökbeteende och matchning ur ett könsperspektiv
 - ▶ Kvinnor söker oftare på vakanser inom yrken och arbetsplatser som **betalar mindre**, arbetsplatser som **ligger närmare hemmet**, och **där konkurrensen är större**
3. Hur påverkar innehållet i annonser sökintresset?