

Krom

- Erfarenheter från en ny matchningstjänst med fristående leverantörer inom arbetsmarknadspolitiken

av

Helge Bennmarker, Martin Lundin, Tove Mörtlund, Kristina Sibbmark,
Martin Söderström, Johan Vikström

IFAU 18 oktober, 2021

Krom (Kundval rusta och matcha)

- Krom är en upphandlad matchningstjänst på Arbetsförmedlingen
 - Krom infördes som en försöksverksamhet i 32 kommuner i mars 2020
 - Ersatte Stom (Stöd och matchning)
- Krom kan beskrivas som en utveckling av Stom
 - Likheter med Stom, bl.a.
 - Upphandlas i LOV, kundval, delvis resultatbaserad ersättning
 - Nyheter/skillnader relativt Stom, bl.a.
 - Deltagare kan stå längre från arbetsmarknaden
 - Deltagande bestäms med hjälp av ett profileringsverktyg
 - Ersättningen i högre grad resultatbaserad och differentierad efter deltagarnas förutsättningar
 - Leverantörerna ska ha större frihet att utforma stöd till deltagarna

Vår rapport om Krom

- Svarar mot ett regeringsuppdrag att ”följa och analysera utvecklingen” i Krom
 - Vi analyserar utvecklingen under 2020
- Vi studerar fyra områden i rapporten
 - Införandet av Krom
 - Marknaden för Krom
 - Vägarna in i Krom
 - Innehållet i Krom

Införandet av Krom

- Intervjuer med 14 förmedlare på lokalkontor (8) och PDM-kontor (6)
- Vi ser en blandad bild av hur introduktionen av Krom fungerat

- Positivt – lagom mycket, och tydlig, information
- Negativt – de flesta problem relaterar till Bär
 - Krom har införts samtidigt som ett nytt ärendehanteringssystem (Bär)
 - Tekniska problem; inte färdigutvecklat
 - Ingen testsituation med fiktiva ärenden
 - Informationen om hur Krom-ärenden ska hanteras har varit otillräcklig, otydlig och kommit för sent

Marknaden för Krom

- Kort uppföljningshorisont (april – december 2020)
- Fanns en marknad för matchningsaktörer för likartad tjänst (Stom)
- Positivt: relativt många leverantörer av olika typ/storlek har etablerat sig på marknaden
 - Men... det ska inte tas som intäkt för att det finns förutsättningar för en långsiktigt livskraftig marknad i hela landet

Vägarna in i Krom

- Målgruppen definieras utifrån avstånd till arbetsmarknaden
- Avståndet, och därmed deltagandet i Krom, bestäms ett profileringsverktyg
- Profileringsverktyget
 - Använder statistiska metoder
 - Beräknar med hjälp av ett trettiotal ingående variabler sannolikheten att en arbetssökande kommer i jobb inom 6 månader från profileringstillfället
 - Kan bara användas om de arbetssökande informerats
 - Förmedlaren fattar beslut med hjälp av verktygets bedömning

Vägarna in i Krom (forts.)

- En arbetssökande kan inte anvisas till Krom utan ett ”Krom Ja” av verktyget
- För deltagande i Krom krävs att
 - den arbetssökande har profilerats
 - den arbetssökande har fått bedömningen ”Krom Ja” av verktyget
 - förmedlaren följer bedömningen

Vägarna in i Krom (forts.)

- Profileringsmodellen riggad för att anvisa personer med relativt långa inskrivningstider
 - Redan inskrivna arbetssökande har inte profilerats i särskilt stor utsträckning
 - Tidsödande – ett arbete som prioriterats ner i och med Corona
- Modellen anvisar personer med kortare inskrivningstider till Krom i liten utsträckning
 - Att väldigt många arbetssökande profileras vid inskrivningstillfället spelar då mindre roll
- Förmedlarna gör avsteg från verktygets bedömning ”Krom Ja” i vart tredje fall
 - Rimliga skäl till avsteg?

Vägarna in i Krom (forts.)

- Profileringsmodellens konstruktion och tillämpning styr volymer och deltagarsammansättning, och i viss utsträckning på ett sätt som inte var i linje med intentionerna
 - Volymerna
 - Ca 3 000 i genomsnitt per månad under 2020, att jämföra med målet på 6 000
 - Deltagarsammansättning
 - Många personer (mycket) långt från arbetsmarknaden
 - Små skillnader mellan deltagare i nivåerna
- Profileringsmodellen beräknar inte jobbchanserna på bästa sätt
 - Överskattar jobbchanserna för dem med långa inskrivningstider

Innehållet i Krom

- Större frihet för leverantörerna?
 - Leverantörerna uppger att Krom ger större utrymme att utforma insatser relativt Stom
 - De obligatoriska momenten är färre
 - De tillåtna aktiviteterna är fler
 - Leverantörerna kan jobba med deltagarna under längre tid
- Hur jobbar leverantörerna?
 - Leverantörerna jobbar på likartat sätt
 - Handedarna upplever att indelningen i nivåer inte har fungerat som avsett och att många arbetssökande står långt från arbetsmarknaden
 - Vi ser inga påtagliga skillnader i aktiviteter mellan deltagare i de olika nivåerna
 - Vanligast aktiviteterna är *Kartläggning, Praktiskt stöd kopplat till jobbsökande, Studie- och yrkesvägledning* och *Kontakter med arbetsgivare och andra relevanta aktörer*

Avslutning

- Rapporten ger en del svar och insikter, men väcker också en rad frågor. Några av dessa jobbar IFAU vidare med, t.ex.:
 - Projekt: Effektutvärdering kopplade till ersättningsystemet
 - Finns förutsättningar för utvärdering?
 - Projekt: Deltagarenkäter – innehållet i och upplevelser av Krom
 - Enkäter avses skickas under första halvåret 2021
 - Potentiellt projekt: Kontroll av leverantörer
 - Intervention som möjliggör utvärdering – dialog med AF